

Intelligent Broadcasting & Media with AI

คุณอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์

รองผู้อำนวยการ ด้านเทคโนโลยีการกระจายสื่อ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

Intelligent Broadcasting & Media



**Enhancing
Productivity**



**Improving Content
Personalization**




**Enabling Data-Driven
Decision Making**

Future of Broadcasting & Media

Associated Press

Associated Press to cut 8% of staff through layoffs and buyouts

Agency president says fewer than half of cuts should affect news division as 121 people reportedly given buyout offers



An internal email said: 'As we modernize our products and operations, we will eliminate some positions.' Photograph: Chan Long Hei/Sopa Images/LightRocket via Getty Images

มีการปรับตัวให้สอดคล้องกับ
พฤติกรรมของผู้รับสารที่เปลี่ยนไป

Future of Broadcasting & Media

BIG

Global Platforms
Technology

little

Content Creators
Fragmented Content

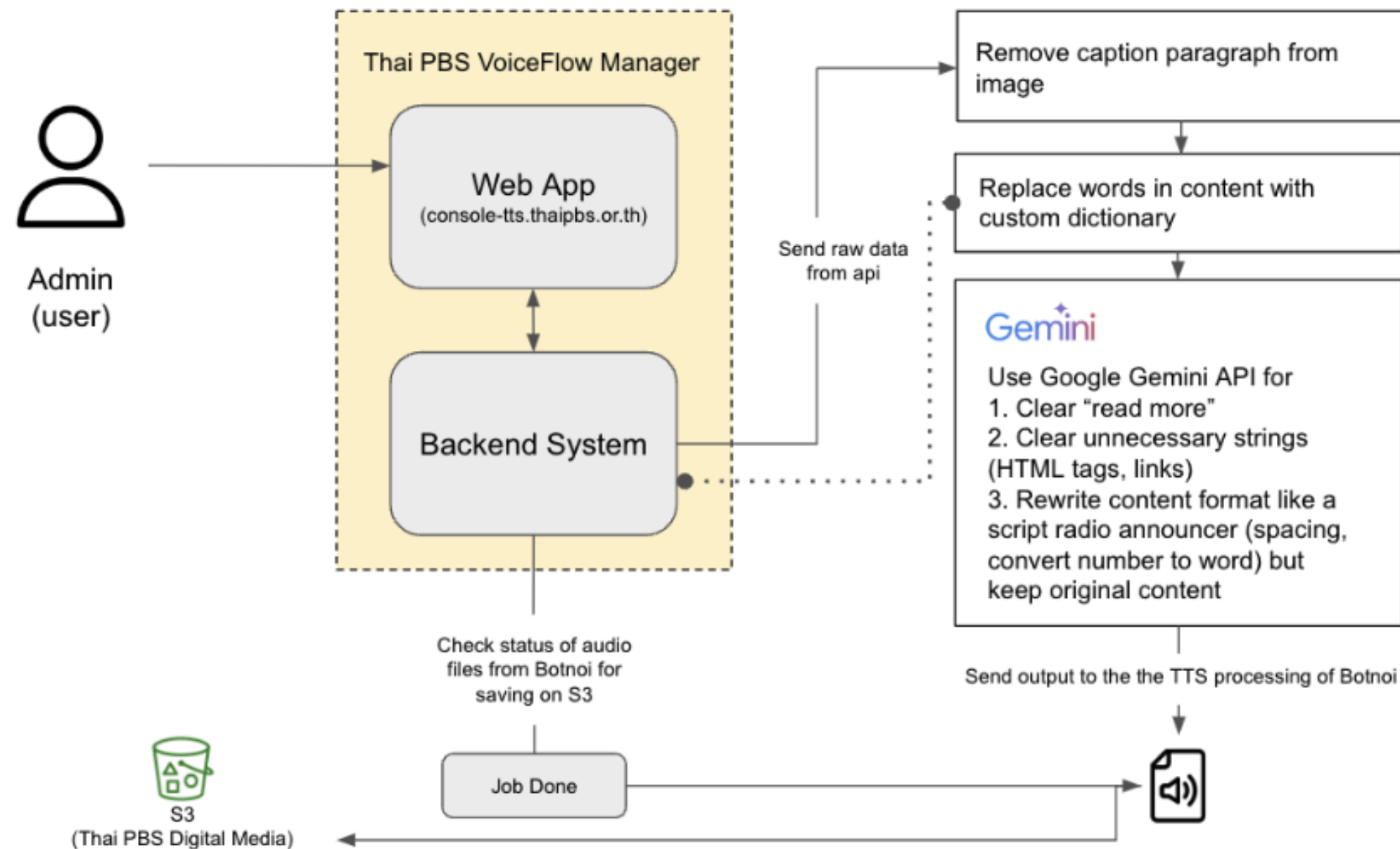
How to work with AI



Experimental

How to work with AI

Workflow การทำงานของการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความถูกต้องสำหรับการแปลงเสียงก่อนส่งเข้าสู่ระบบแปลงเสียงที่ Botnoi



before:

ปัญหา : ผู้ใช้ไม่พอใจประสบการณ์การฟังข่าวจาก AI เนื่องจากเสียงฟังไม่เป็นธรรมชาติและไม่สอดคล้องกับบริบทของเนื้อหา

after:

วิธีการ :

- ใช้ AI ช่วยในการตัดคำและจัดคำศัพท์ให้เป็นภาษาพูด เพื่อให้ bot อ่านเป็นธรรมชาติมากยิ่งขึ้น
- ตรวจสอบ แก้ไข และสอน bot โดยเจ้าหน้าที่ เพื่อให้เกิดความถูกต้องมากที่สุด

สิ่งที่องค์กรสื่อต้องปรับ

Policy Direction

Technology / Budget

Workflow Framework

Human Resource

Advantage



Increased efficiency and cost savings.



Enhanced viewer engagement through personalized content.



Faster response to trends and audience demands.



Scalability for broadcasters to manage large volumes of content.

Case Study

B B C

AI Voice Assistant

Personalized Content

**Automation and
Transcription Service**



ในยุคปัญญาประดิษฐ์
สื่อ ยังคงมีหน้าที่
ประดิษฐ์ **ปัญญา**

