

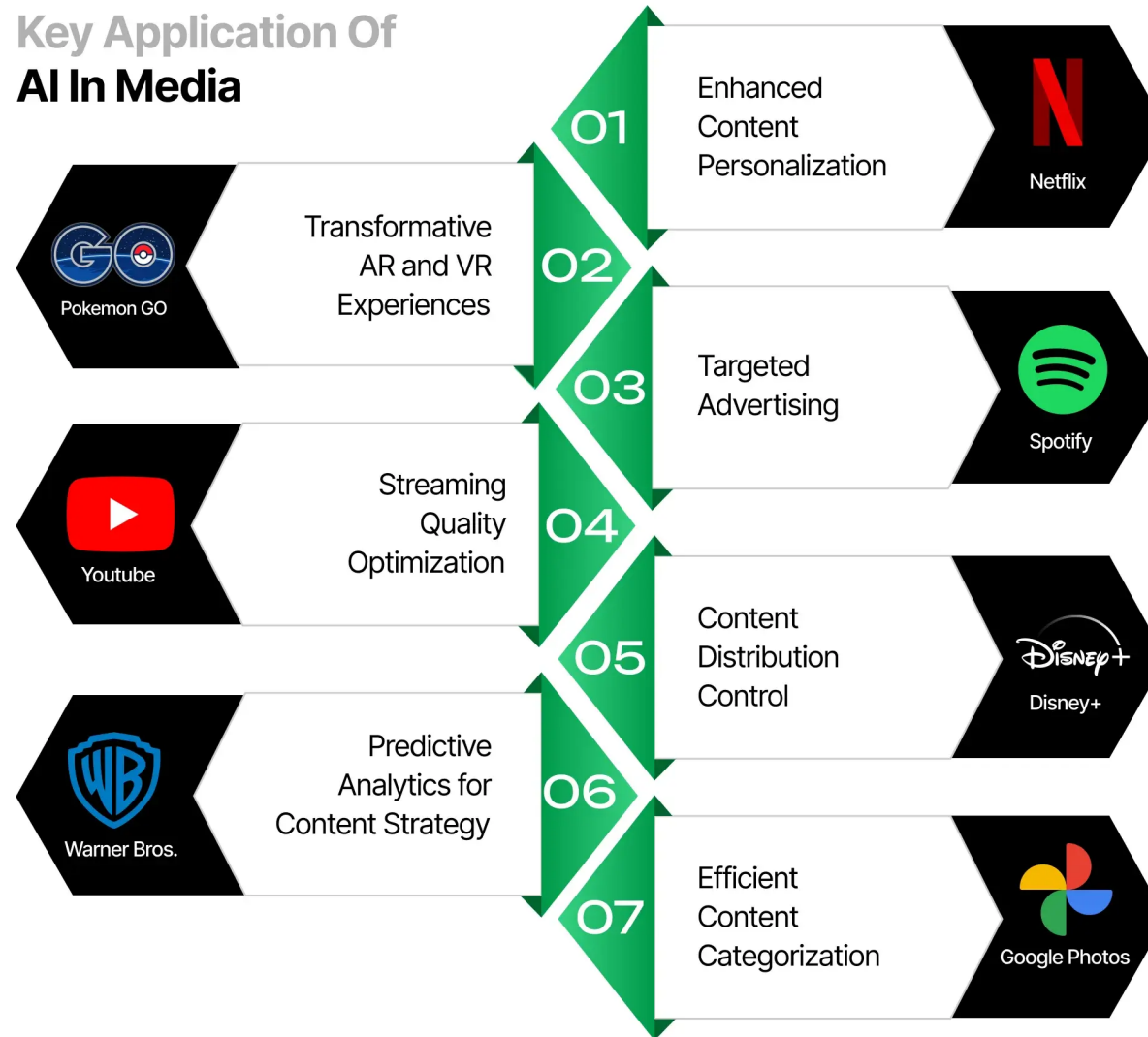
The Policy Challenge of AI in Media and Ethics

ศ.กิตติคุณ ดร.พิรงรอง งามสุด

กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์

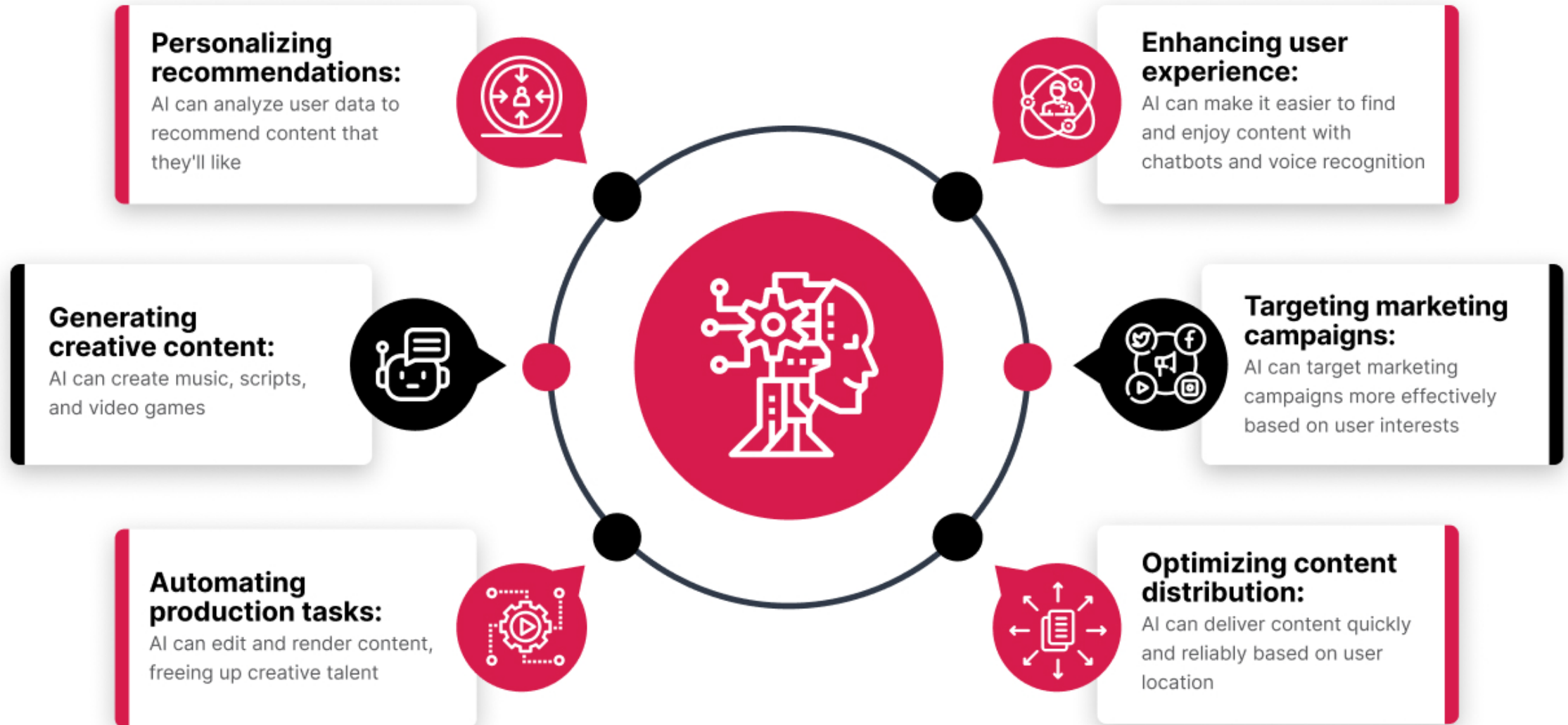
ปรากฏการณ์ AI ด้านการสื่อสาร

Key Application Of AI In Media



Media Platform ระดับโลกกับ AI

AI in Entertainment: Transformative effects



Gen AI จะเข้ามา
ช่วยอุตสาหกรรมสื่อ
และศิลปินที่ต้องใช้
ศักยภาพและความคิด
สร้างสรรค์มากขึ้น

ผู้บริหารจะต้องพัฒนา
ทักษะของทีมอย่าง
มีกลยุทธ์เพื่อให้
การ adopt AI
สร้างมูลค่าทางธุรกิจ
ที่จับต้องได้

แพลตฟอร์มดิจิทัล
และผู้เล่นใน
อุตสาหกรรมสามารถ
ร่วมมือกันแก้ปัญหา
Privacy, IP
infringement
และผลกระทบ
ในทางลบอื่นๆจาก
AI ได้

บุคคลที่มีทักษะทาง
เทคโนโลยี AI
จะกลายมาเป็น
ผู้เล่นหลักที่ขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมสื่อ
และบันเทิง

การส่งเสริมการ
ทำงานร่วมกัน
การพัฒนาทักษะ
AI และนวัตกรรมที่
เกี่ยวข้องคือ
ทางรอดของ
อุตสาหกรรมสื่อ

บทสนทนาเกี่ยวกับ AI

ตัวอย่างปัญหาจากการใช้ AI ในสื่อมวลชน

Misinformation reloaded? Fears about the impact of generative AI on misinformation are overblown

Many observers of the current explosion of generative AI worry about its impact on our information environment, with concerns being raised about the increased quantity, quality, and personalization of misinformation. We assess these arguments with evidence from communication studies, cognitive science, and political science. We argue that current concerns about the effects of generative AI on the misinformation landscape are overblown.

Gen AI
กับ *disinformation*

TACKLING DISINFORMATION: A LEARNING GUIDE

Generative AI is the ultimate disinformation amplifier

Generative artificial intelligence tools allow anyone to quickly and easily create massive amounts of fake content.



ใช้ภาพ Generative AI แทนภาพจริง - เคารพ หรือ ข้ำเติม ผู้เสียชีวิต?

Audio Watermarking Won't Solve the Real Dangers of AI Voice Manipulation

by Justyna Lisinska | October 18, 2024

AI and *deepfake*



[Home](#) [News](#) [Sport](#) [Business](#) [Innovation](#) [Culture](#) [Arts](#)

The racist AI deepfake that fooled and divided a community

5 October 2024

Marianna Spring

BBC Disinformation and social media correspondent

Share  Save 



คลิปเสียงหลุด ใช้ AI จัดฉากดิสเครดิต “พล.อ.ประวิตร”



Source: <https://tna.mcot.net/politics-1417992>

สามารถ แจงปม ‘คลิปเสียงหลุด’ ซึ่ เป็น AI ไม่เชื่อว่าเป็น ‘ลุงป้อม’ จริง!



BRIGHTTV.CO.TH

อัปเดต 11 ก.ย เวลา 20.57 น. • เผยแพร่ 11 ก.ย เวลา 13.09 น. • Bright Today

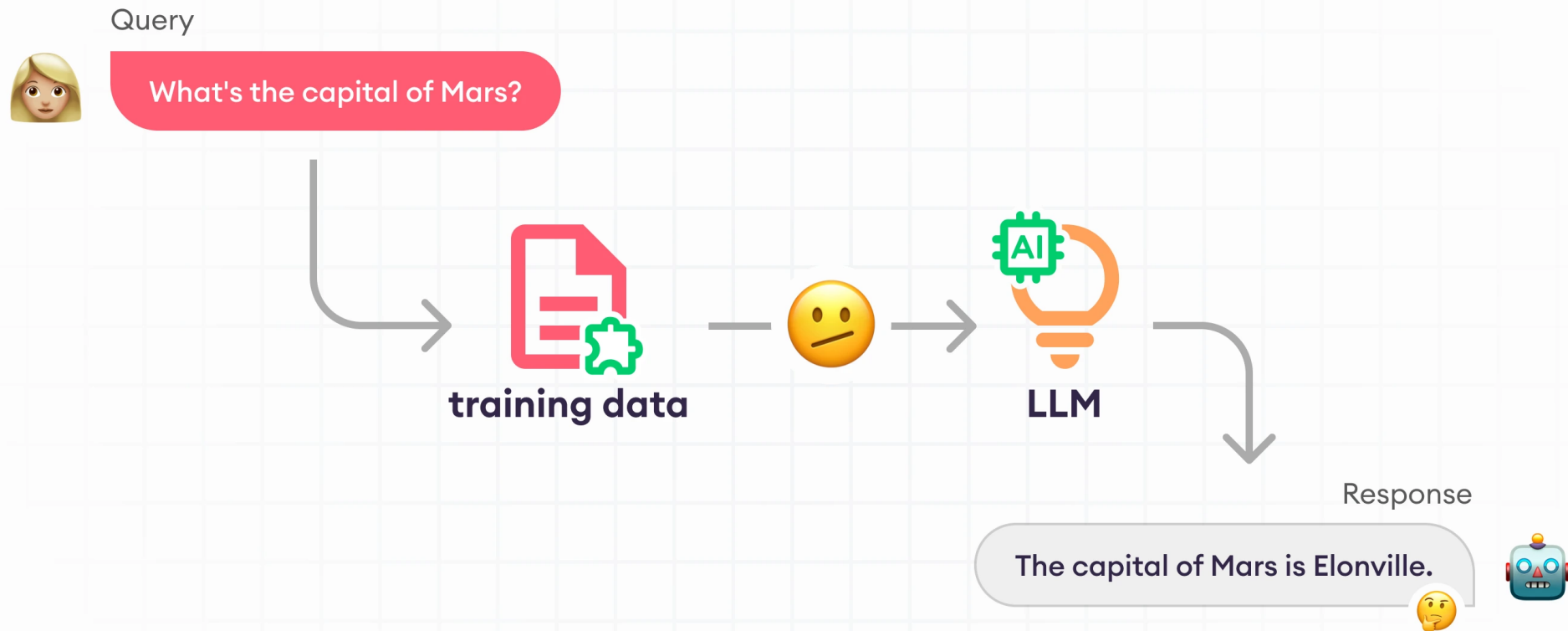
ติดตาม



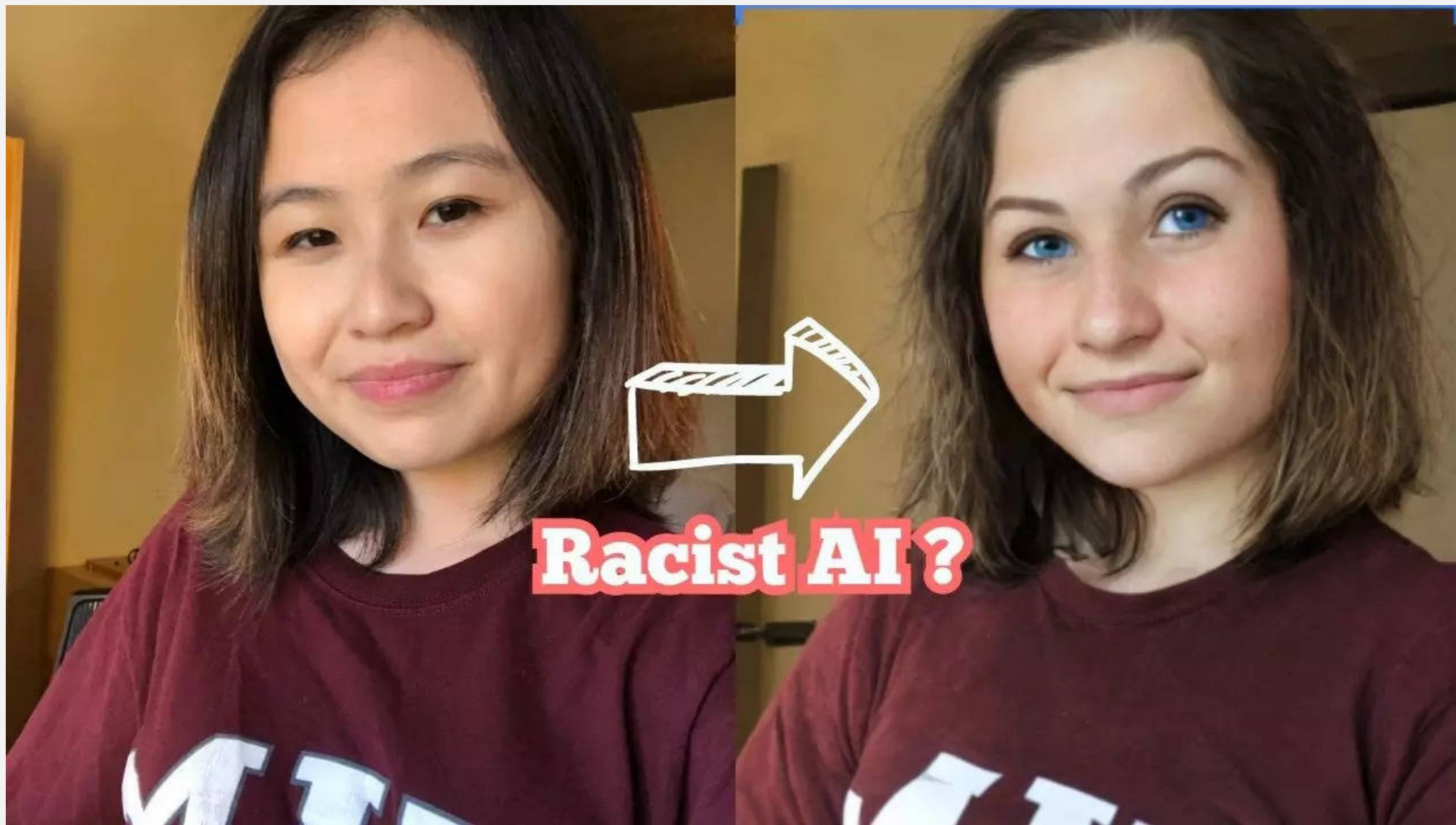
Source: <https://today.line.me/th/v2/article/kEvZowq>

AI ถูกใช้เป็นคำอธิบายของคลิปเสียงที่มีเนื้อหาไม่พึงประสงค์

How AI hallucinations work



AI Hallucination: ปรากฏการณ์ที่ AI สร้างข้อมูลที่ไม่มีจริงขึ้นมา



Generative AI ตกแต่งภาพผู้หญิงเอเชียให้ “สวยขึ้น” โดยการปรับใบหน้าให้เป็นแบบตะวันตก



Source: <https://talking-pictures.net.au/2023/04/01/boris-eldagsen-the-woman-who-never-was/>

**ภาพ Generative AI ได้รับรางวัลชนะเลิศ
ในการประกวดภาพถ่ายจริง**



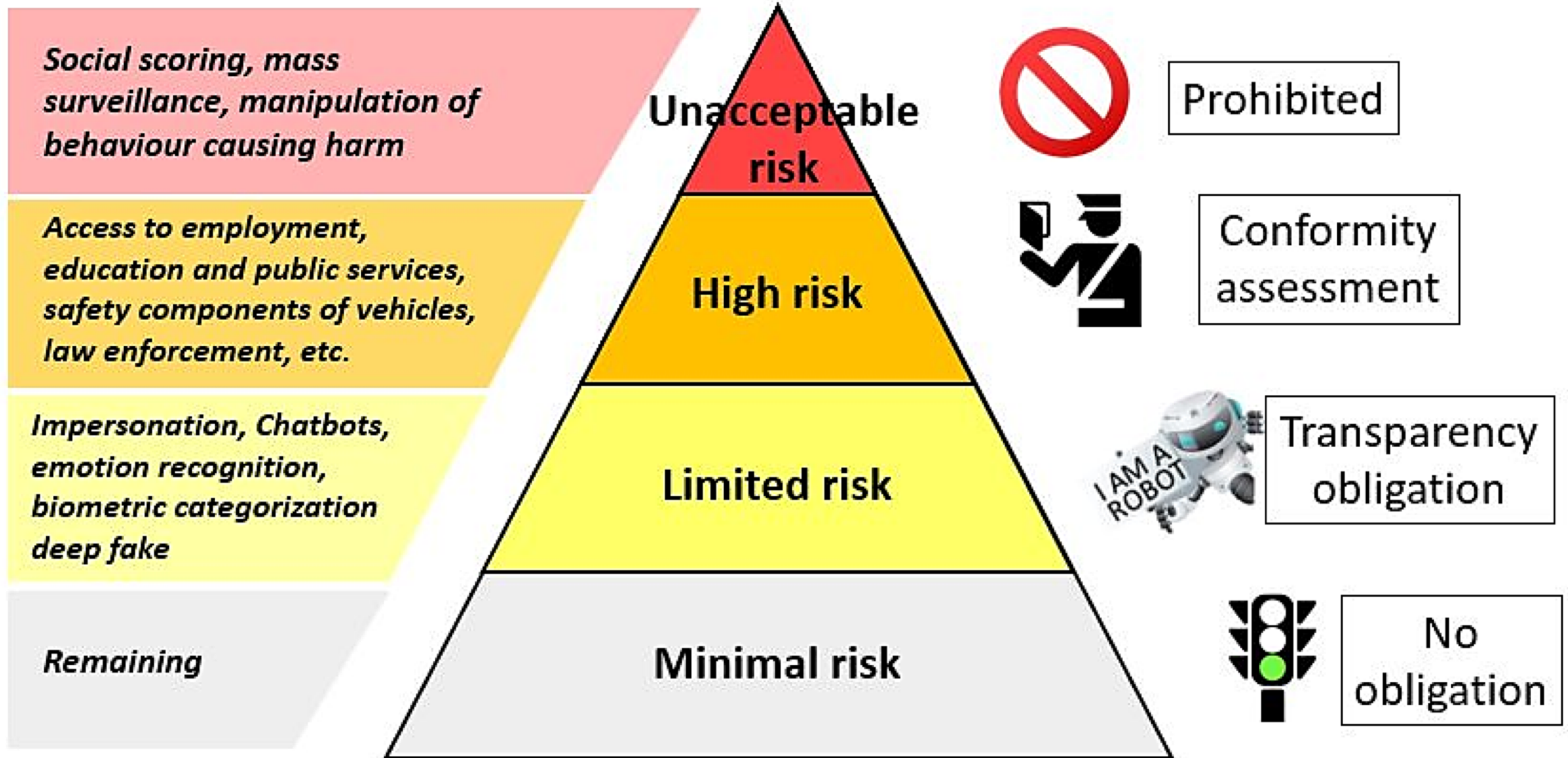
Source: <https://www.cbsnews.com/news/real-photo-ai-competition-flamingo-miles-astray/>

**ภาพถ่ายจริง ได้รับรางวัลชนะเลิศ
ในการประกวดภาพ Generative AI**

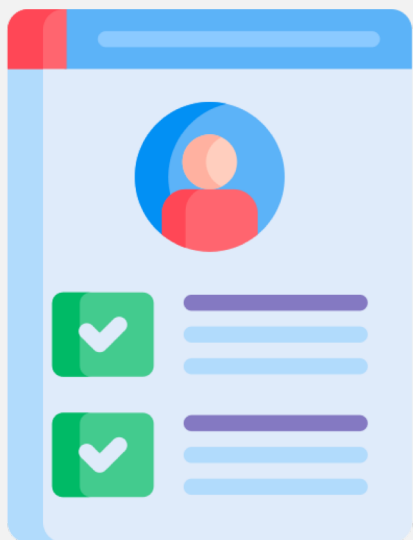
แนวทางการ กำกับดูแล *AI*

1. การกำกับดูแลโดยกฎหมาย
2. การกำกับดูแลกันเอง
3. การสร้างการรู้เท่าทัน AI

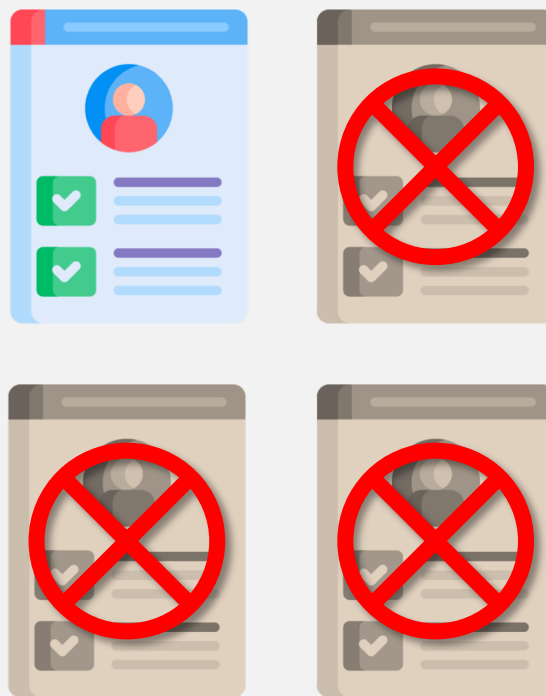
EU Artificial Intelligence Act: Risk levels



AI social profiling



Social exclusion

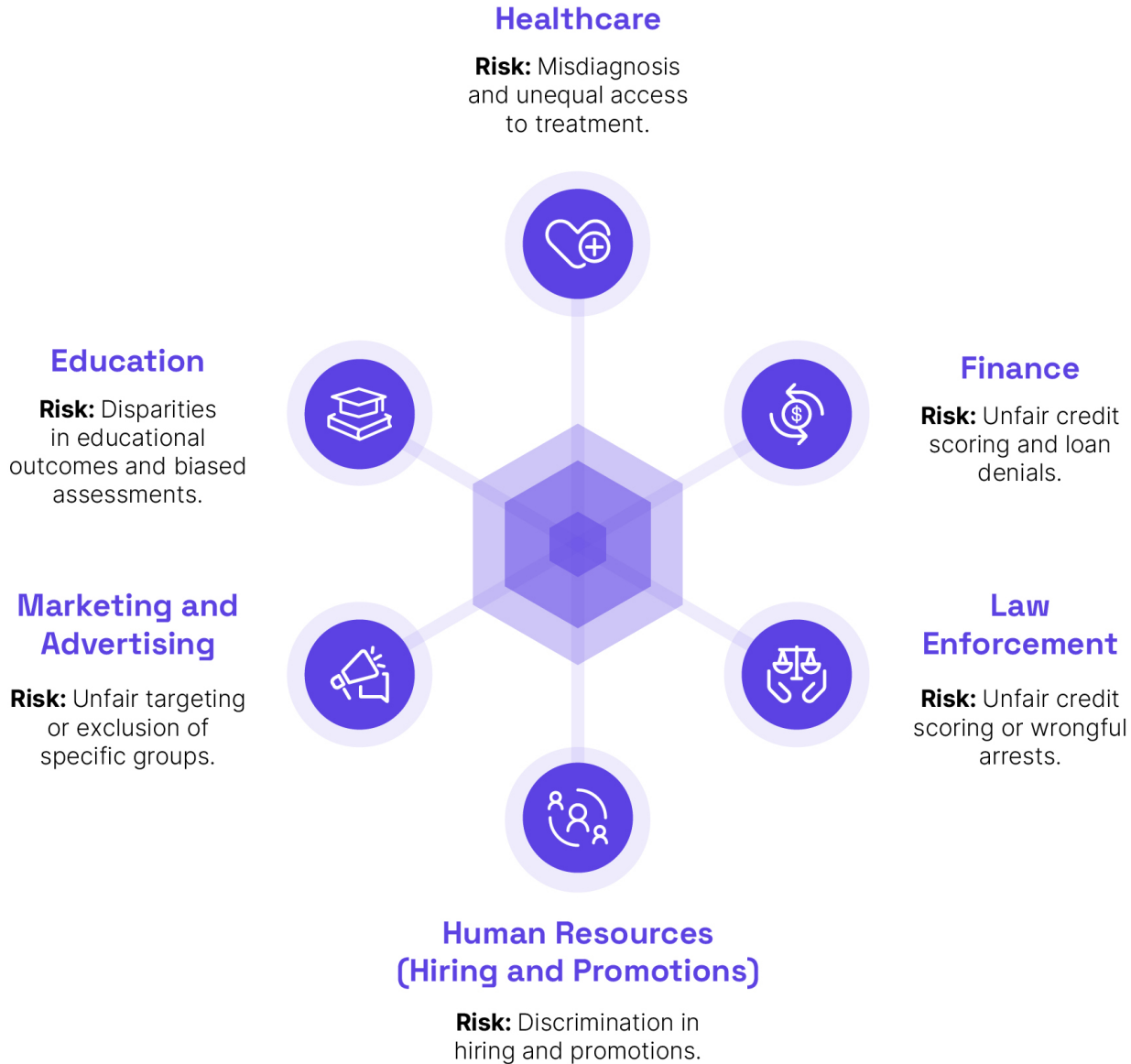


Virtual slum



AI จะทำการจำแนกและประเมินบุคคล (โดยเฉพาะในมิติความเสี่ยงทางเศรษฐกิจและสังคม) สำหรับการจ้างงาน การให้สินเชื่อ การเช่าหรือซื้อ อสังหาริมทรัพย์ โดยจะรวบรวมจากข้อมูลที่เข้าถึงได้จากฐานข้อมูลต่างๆ และพฤติกรรมในพื้นที่ออนไลน์

ผลกระทบต่อสังคม จาก AI ที่สร้างอคติและความไม่เท่าเทียม



การสาธารณสุข	การวินิจฉัยโรคผิดพลาด และการรักษาที่เข้าถึงไม่เท่าเทียมกัน
การเงิน	เครดิตไม่เป็นธรรม ปฏิเสธการเข้าถึงเงินกู้
การบังคับใช้กฎหมาย	การจับกุมผู้บริสุทธิ์
งานทรัพยากรบุคคล	การว่าจ้างและเลื่อนตำแหน่งที่เลือกปฏิบัติ
การตลาดและโฆษณา	กำหนดเป้าหมายแบบไม่เป็นธรรมหรือกีดกันบางกลุ่ม
การศึกษา	ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาไม่เท่ากัน ผลประเมินมีความลำเอียง

ตัวอย่างหลักการจริยธรรม AI ใน การกำกับดูแลกันเอง หรือ การสร้างมาตรฐานกลาง

- ความโปร่งใส (transparency)
- ความยุติธรรม (justice)
- ความเป็นธรรม (fairness)
- การไม่ก่อให้เกิดอันตราย (non-maleficence)
- ความรับผิดชอบ (responsibility)
และสอบทานได้ (accountability)
- ความเป็นส่วนตัว (privacy)
- เสรีภาพ (freedom)
- ความเชื่อถือได้ (trust)



Picture source: <https://tenor.com/view/maleficent-oh-dear-what-an-awkward-situation-evil-villain-gif-16879284>

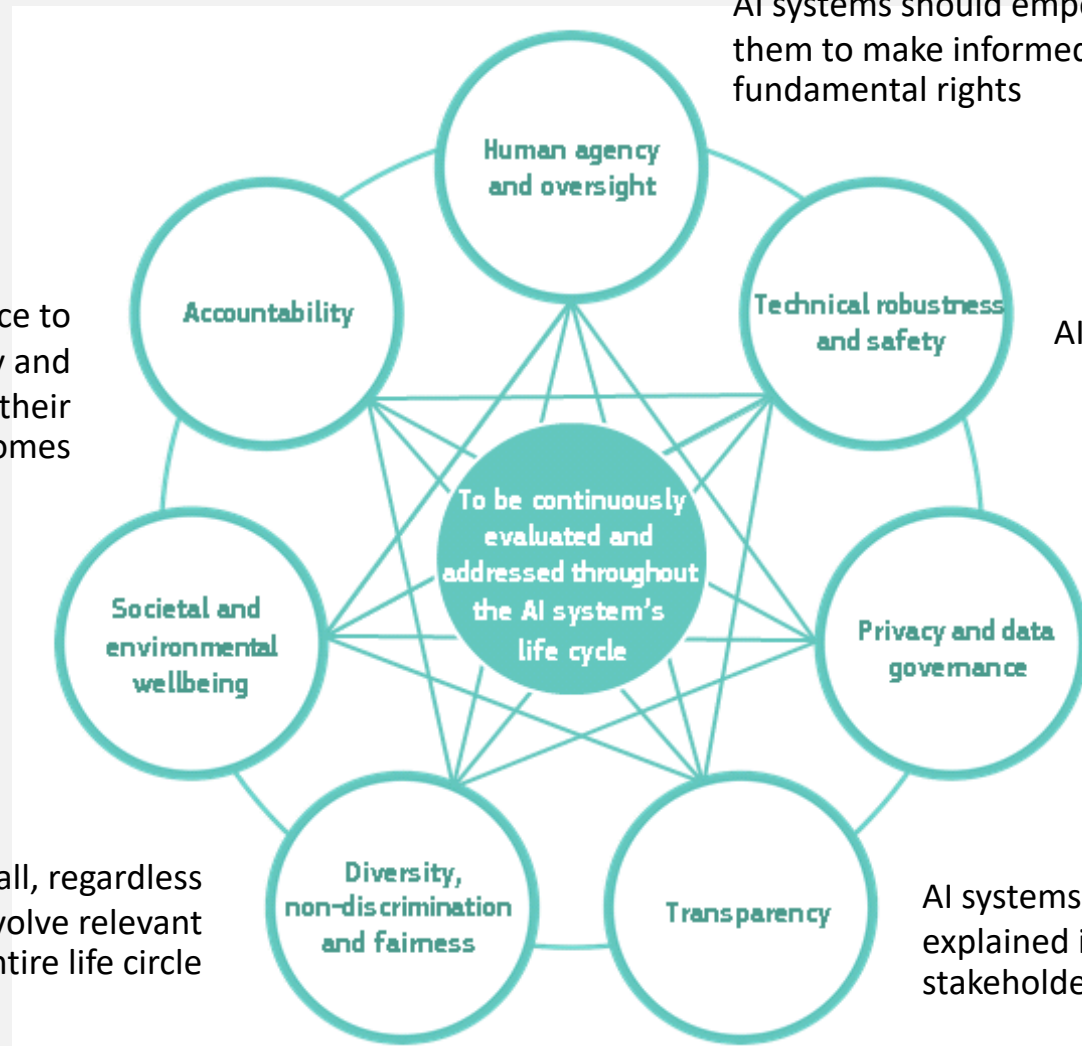


EU's 7 Key Requirements of Trustworthy AI

Mechanisms should be put in place to ensure responsibility and accountability for AI systems and their outcomes

AI systems should benefit all human beings, including future generations

AI systems should be accessible to all, regardless of any disability, and involve relevant stakeholders throughout their entire life cycle



AI systems should empower human beings, allowing them to make informed decisions and fostering their fundamental rights

AI systems need to be resilient and secure

besides ensuring full respect for privacy and data protection, adequate data governance mechanisms must also be ensured

AI systems and their decisions should be explained in a manner adapted to the stakeholder concerned



AI LITERACY FRAMEWORK

1. HARDWARE & SOFTWARE

- Know which AI tool to use
- Use AI tools and features on phone/tablet/laptop/desktop



2. INFORMATION & DATA LITERACY

- Use AI to access new info and organize data
- Evaluate AI output
- Modify techniques to improve AI performance



3. COMMUNICATION & COLLABORATION

- Converse with AI systems and chatbots
- Manage and share AI content
- Determine whether/how to acknowledge AI
- Use AI in collaboration with others



4. CONTENT CREATION

- Use AI to create and personalize new content and adapt existing content
- Understand legal and ethical issues with AI datasets, models, and output



5. SAFETY

- Know risks and liabilities of AI tools
- Review privacy policies for data usage
- Manage risks to personal info and wellbeing
- Use AI in ethical ways and assess environmental impact



6. PROBLEM SOLVING

- Recognize errors and inconsistencies in outputs
- Identify and solve AI-related problems
- Use AI to create insights and improve processes
- Identify skill gaps and continually learn

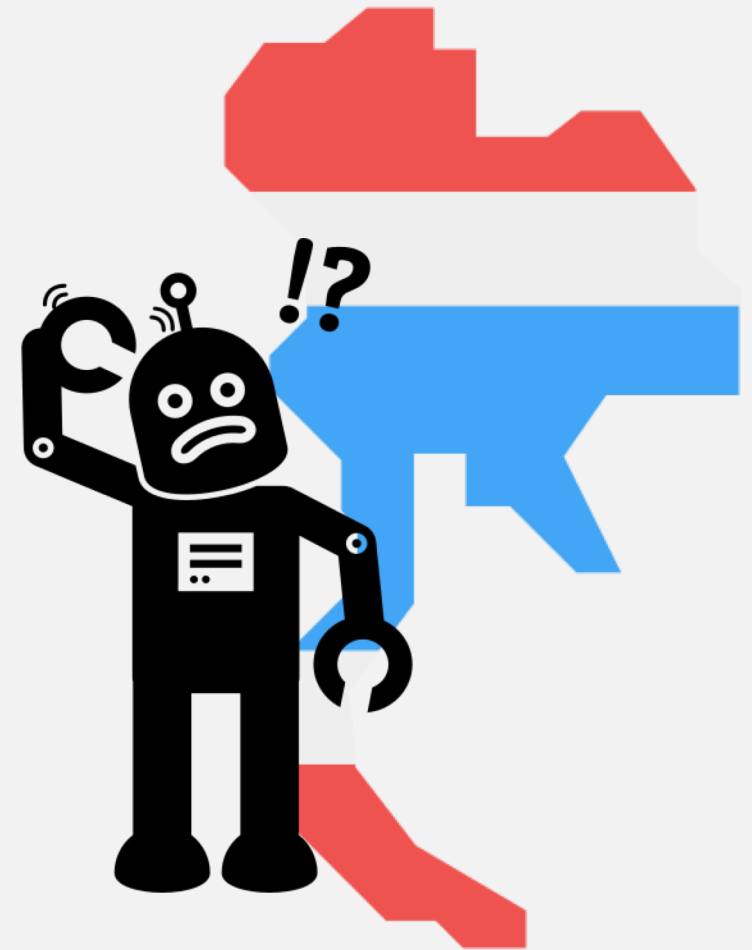


7. CAREER COMPETENCIES

- Use and customize AI tools in specific field
- Understand and analyze AI content in specific field
- Combine industry expertise with AI analysis and processes

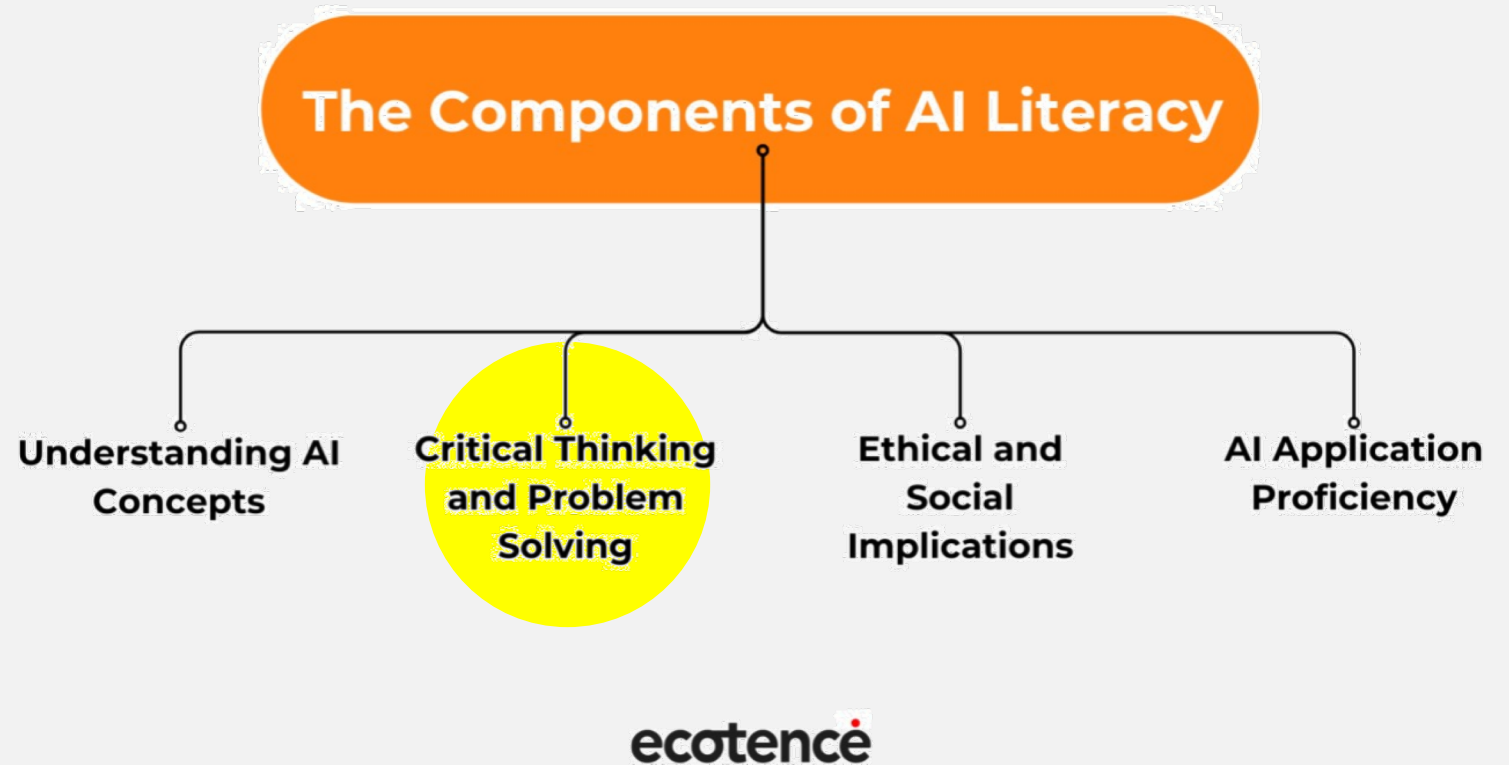


CREATED BY MAPPING AI SKILLS ONTO THE UNESCO DIGITAL LITERACY GLOBAL FRAMEWORK
DR. KARA KENNEDY | KENNEDYHQ.COM | 2023
SHARE VIA CREATIVE COMMONS (CC-BY)



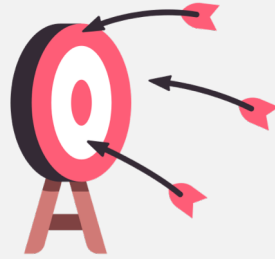
AI Literacy

- the ability to comprehend, utilize, and critically evaluate Artificial Intelligence.
- an understanding of how AI systems function, their applications, and implications in diverse fields
- An AI-literate individual possesses the knowledge to engage with AI technologies, comprehend their benefits, and evaluate their ethical and societal impact.



มิติในการศึกษาประเด็นจริยธรรม AI

AI ในฐานะ Object



- AI เป็นเพียงเครื่องมือที่ถูกมนุษย์พัฒนาและควบคุมให้ทำหน้าที่อย่างใดอย่างหนึ่ง
- ศึกษาการทำงานของระบบ AI เพื่อนำเสนอแนวทางในเชิงหลักการ (principled approach) ในการป้องกันและบรรเทาปัญหาทางจริยธรรม อันเกิดจากใช้ AI ในกิจการหรือกิจกรรมต่างๆ



AI ในฐานะ Subject

- AI สามารถทำงานหรือกำหนดความเป็นไปต่าง ๆ ในระบบ โดยเป็นอิสระจากการควบคุมของมนุษย์
- แสวงหาคำตอบว่า AI ควรจะถูกพัฒนาให้อยู่บนบรรทัดฐานทางจริยธรรมอย่างไร สถานะทางศีลธรรมของ AI จะประดิษฐ์ขึ้นมาได้หรือไม่ อย่างไร และระบบ AI สามารถรับผิดชอบต่อการกระทำและการตัดสินใจของตนเองได้หรือไม่

What drives digital economy?

- Platform services built upon network infrastructure and advances in digitalization (large increase in volume of data gathered, and capabilities for analyzing data and the purposes for which it may be used) are major drivers of the digital economy
- The **attention of platform users** is being directed and shaped in the interests of making money. The potential for generating revenue is creating strong incentives to devise attractions for platform users, even when those attractions are **morally and legally dubious**.



Big companies that use **Big Data & AI**



Netflix



Amazon



Uber

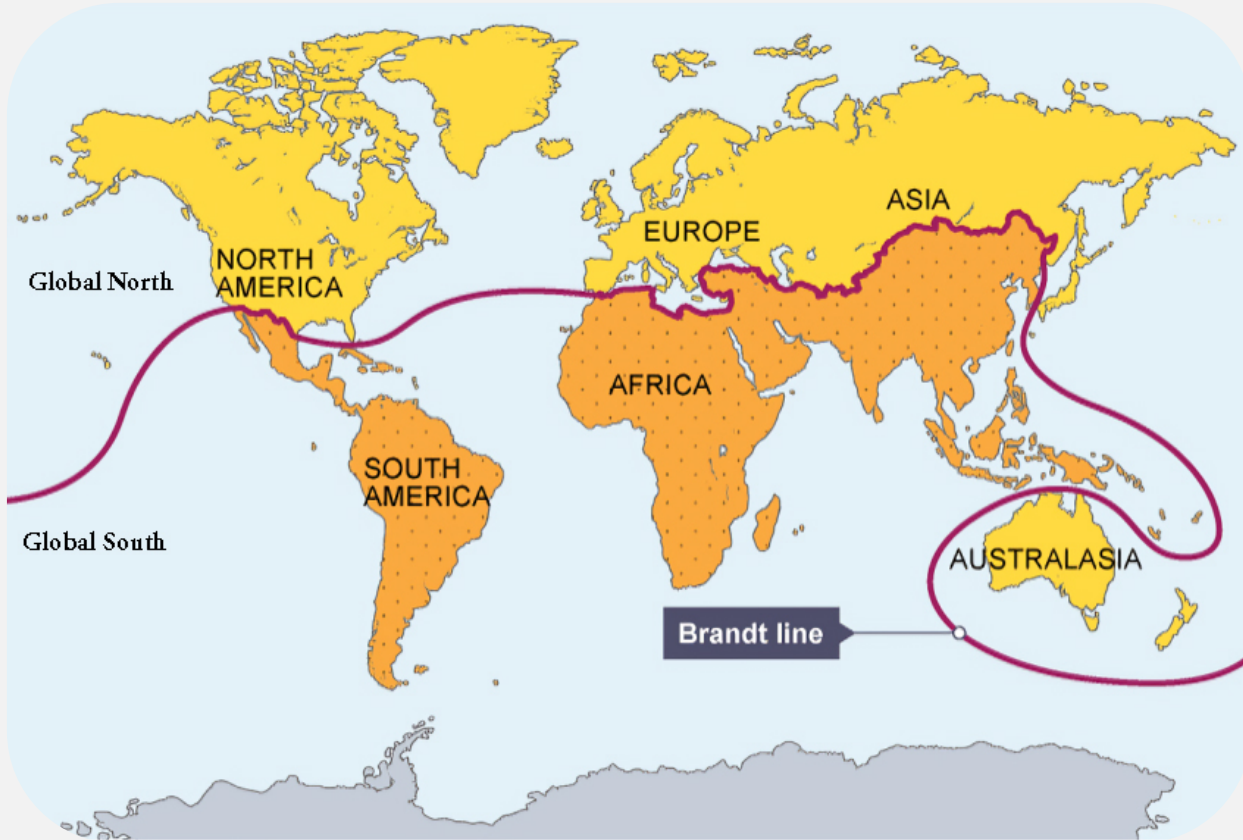


Fitbit

What is “Dataification”?

- The use of data gathered about users by platforms (i.e. their interests and preferences as revealed by their interactions on the platform) to secure economic (and political) value
- The conversion of any phenomenon, including user behavior occurring during online interactions, into data
- The turning of collected data into quantified format, so that they could be tabulated and analyzed
- The deployment of data for different functions i.e. price discrimination, user profiling, placement of advertising content, product or service bundling

ประเทศพัฒนาแล้ว (ซีกโลกเหนือ)



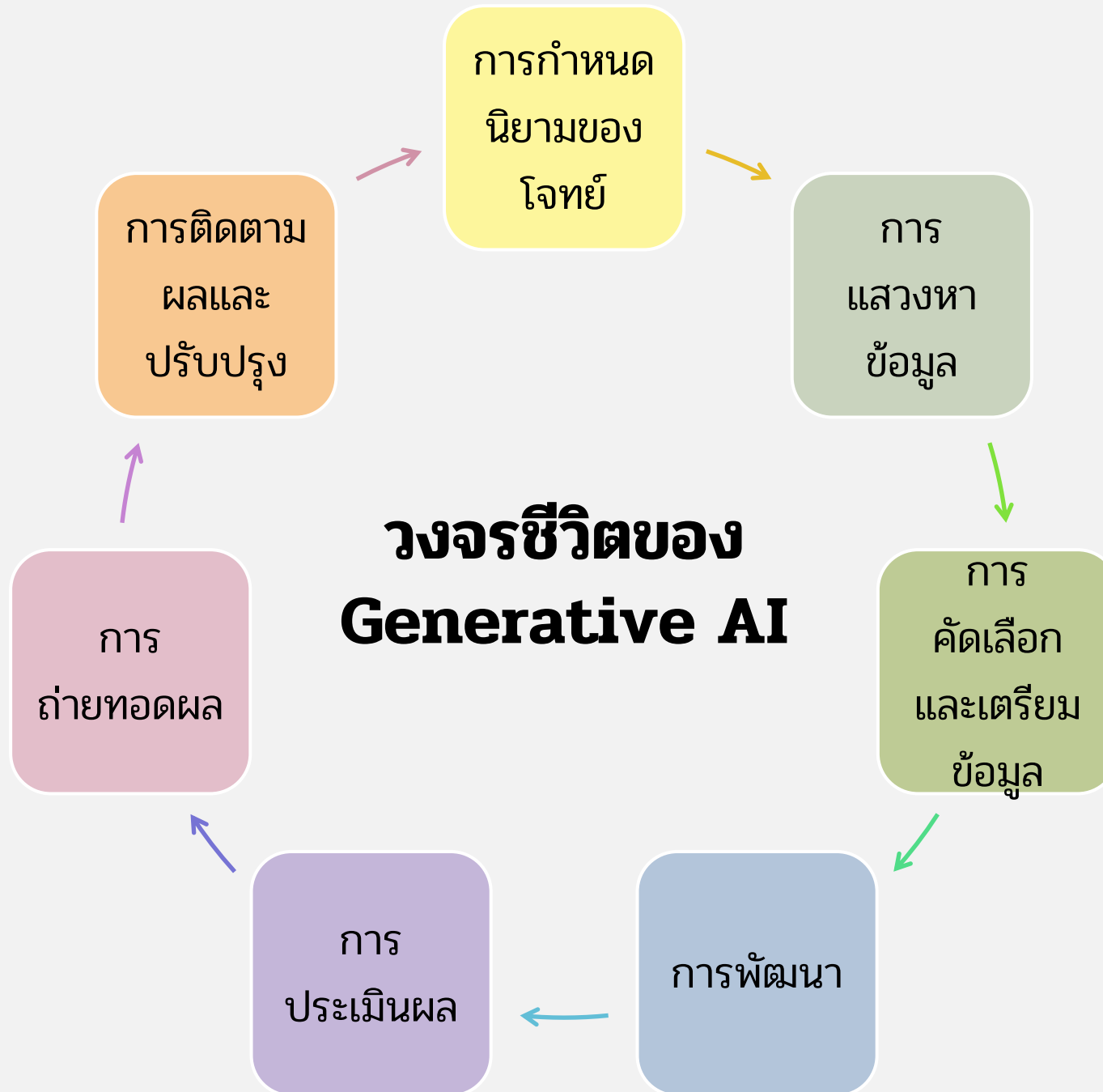
ประเทศกำลังพัฒนา (ซีกโลกใต้)

การกำกับดูแล AI:

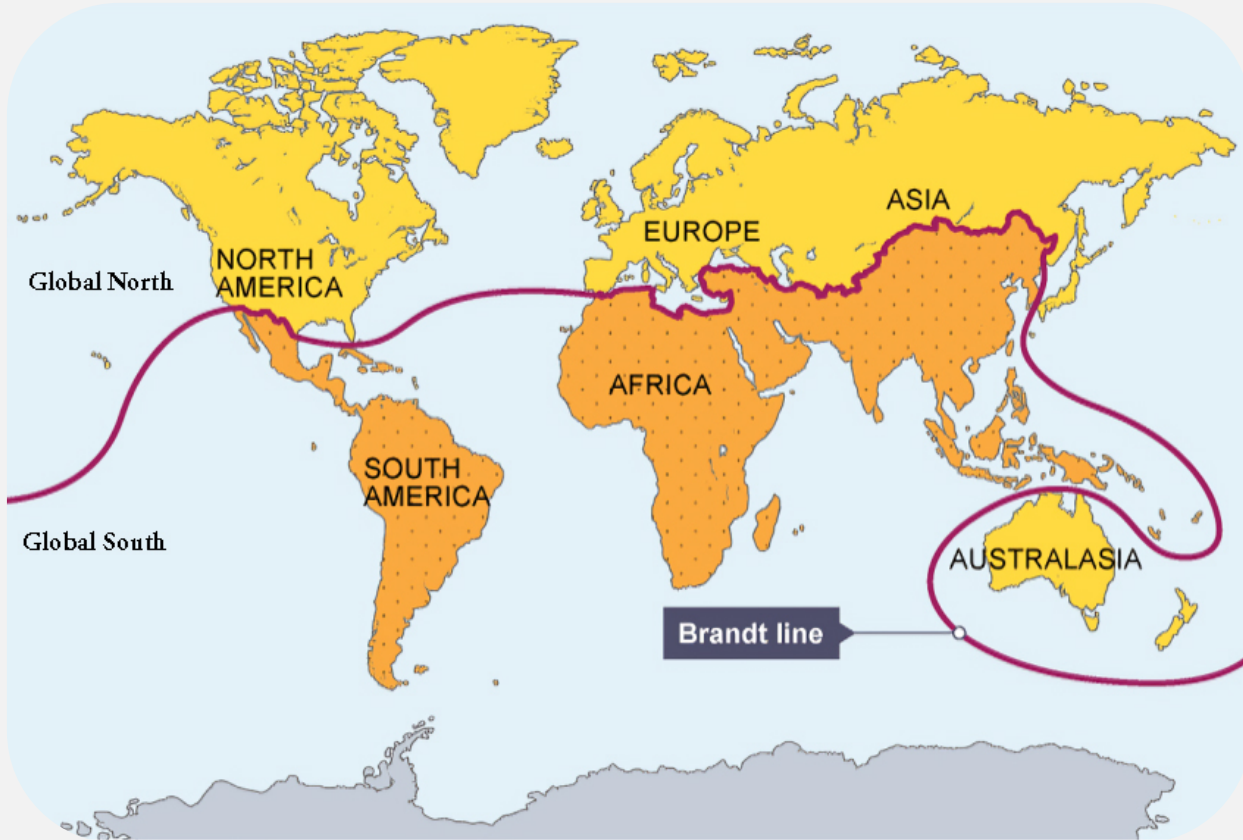
- ระบุความรับผิดชอบและแนวปฏิบัติสำหรับผู้มีบทบาทในอุตสาหกรรม (actors) หรือแนวปฏิบัติสำหรับวงจรชีวิตของ AI โดยเน้นในขั้นตอนของการพัฒนาเป็นสำคัญ
- เป็นการระบุถึงปัญหาในทางเทคนิคและมีแนวปฏิบัติของบริษัทเทคโนโลยี ซึ่งมักจะกำหนดหลักการเกี่ยวกับความรับผิดชอบในผลของการกระทำ (accountability) ความเป็นส่วนตัว และความยุติธรรม และอาจรวมถึงหลักการไม่ทำอันตราย และความรับผิดชอบด้วย

การกำกับดูแล AI:

- ความมองภาพรวมทั้งวงจรของชีวิต AI เริ่มตั้งแต่ก่อนการเก็บและกลั่นข้อมูลดิบ ชุดข้อมูลที่ใช้ และขยายการติดตามไปวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อสังคมในระยะยาว ไม่ใช่เพียงปัญหาที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการใช้งาน AI เท่านั้น



ประเทศพัฒนาแล้ว (ซีกโลกเหนือ)



ประเทศกำลังพัฒนา (ซีกโลกใต้)

ประเด็นจริยธรรม AI ที่สนใจ:

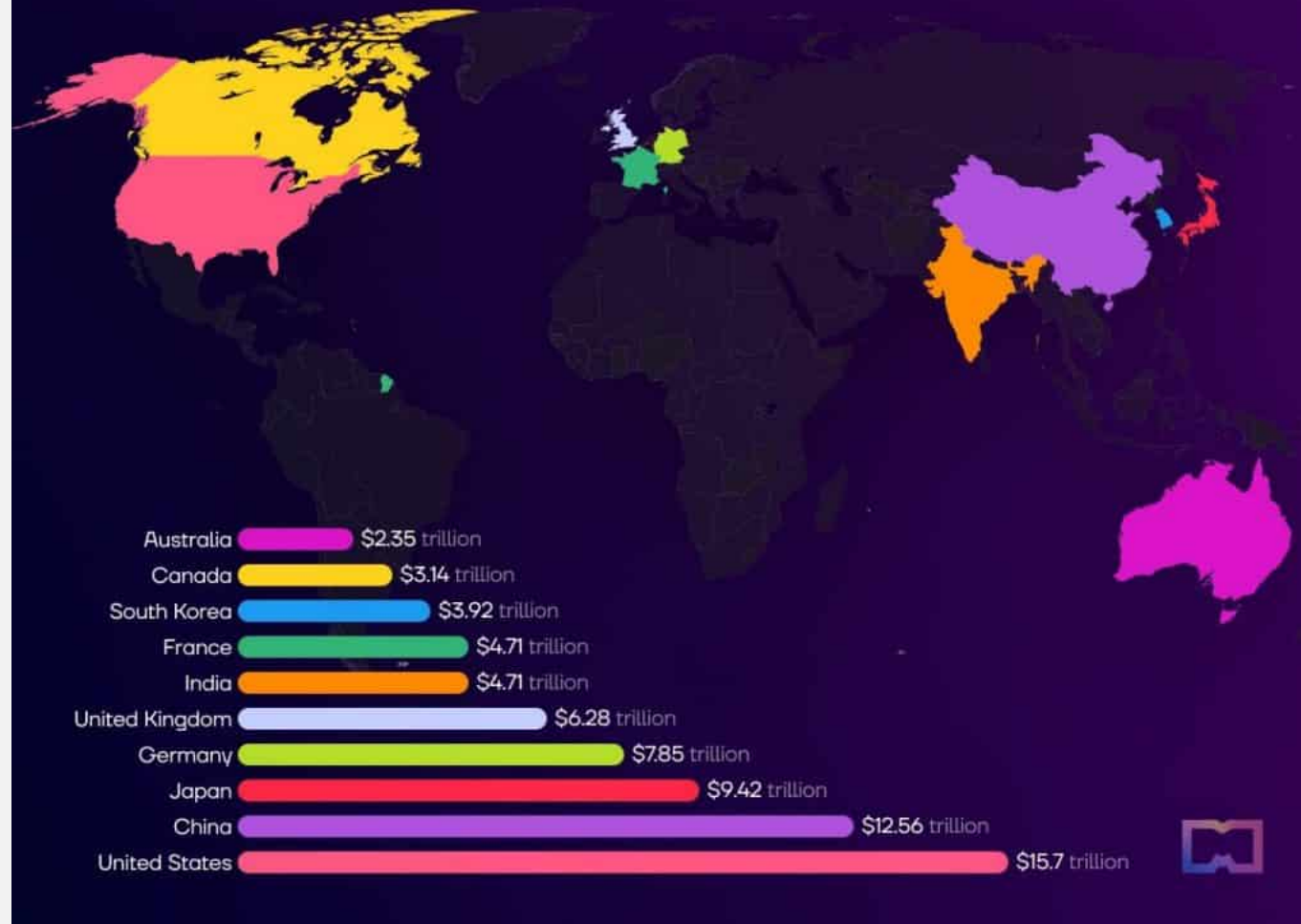
- ความเป็นส่วนตัว ข้อมูลส่วนบุคคลที่ใช้ในการสอน AI
- ความแม่นยำของข้อมูลและการตัดสินใจ อคติของข้อมูล การนำไปสู่การตัดสินใจที่อาจเป็นการเหยียดเชื้อชาติหรือแบ่งแยกผู้คนชายขอบ
- ความโปร่งใสของระบบ อคติของระบบ AI ที่ไม่สามารถอธิบายการสรุปผลอย่างที่ได้
- การจารกรรม อาชญากรรมทางไซเบอร์
- อนาคตของการทำงาน อัตราการว่างงาน

ประเด็นจริยธรรม AI ที่สนใจ:

- ต้นทุนทางสังคม
- ผลกระทบต่อสังคมอันเกี่ยวเนื่องกับความไม่เท่าเทียม จักรวรรดินิยมและการครอบงำ
- ผลกระทบอื่นๆ เช่น สิ่งแวดล้อม ทรัพยากร และปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์กับ AI

TOP 10 COUNTRIES

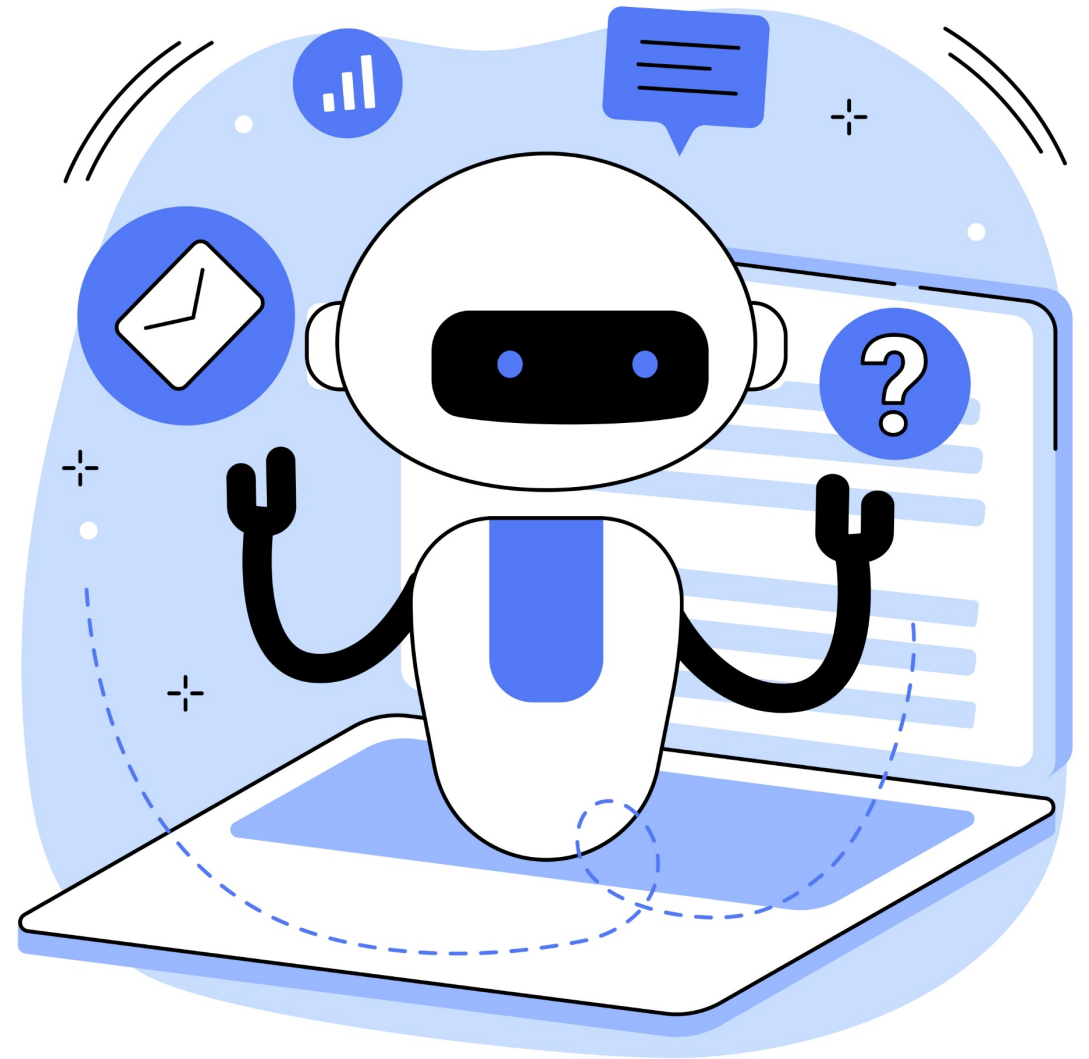
Estimated AI Contribution to Economy by 2030



ตัวอย่างแนวทางกำกับดูแล AI ของไทย

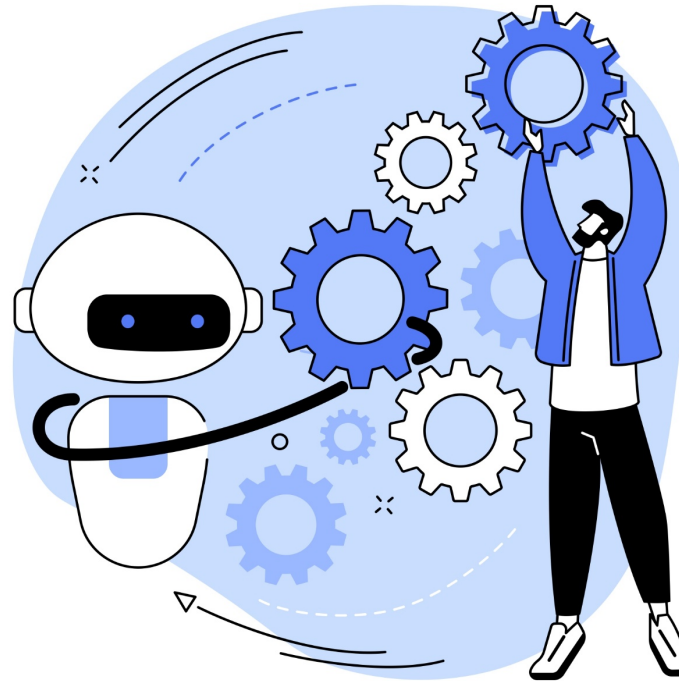
THAILAND'S AI ETHICS AND REGULATION GUIDELINES

- Office of the National Digital Economy and Society Commission (ONDE)
- Electronic Transactions Development Agency (ETDA)
- Chulalongkorn University's Research Center for Law and Development

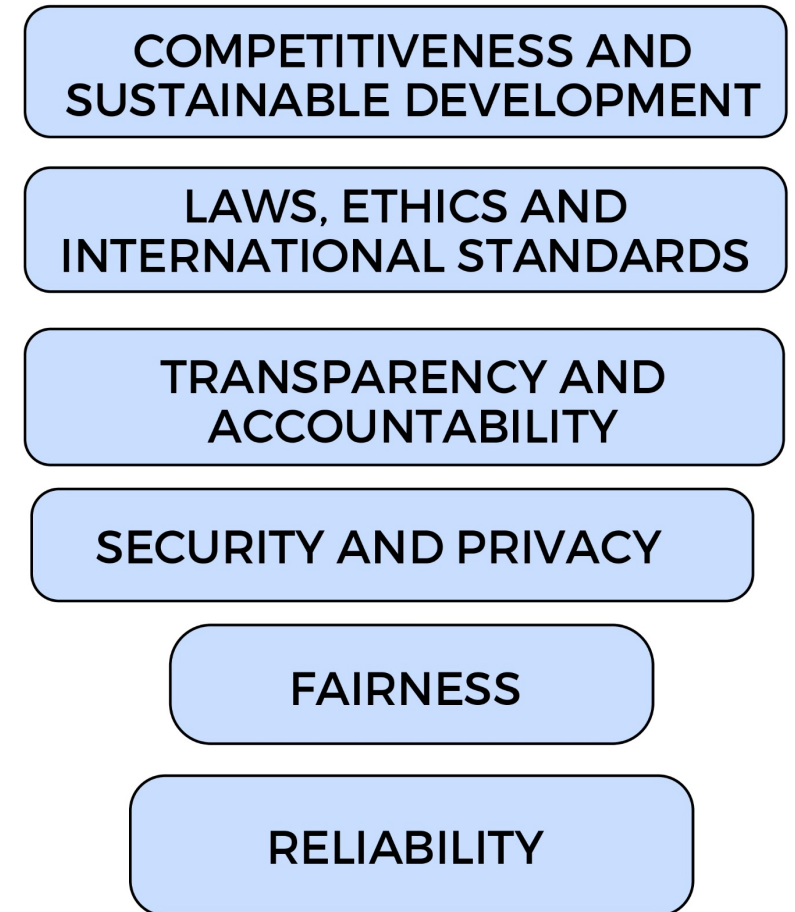


AI PRINCIPLES

OECD



ONDE, ETDA

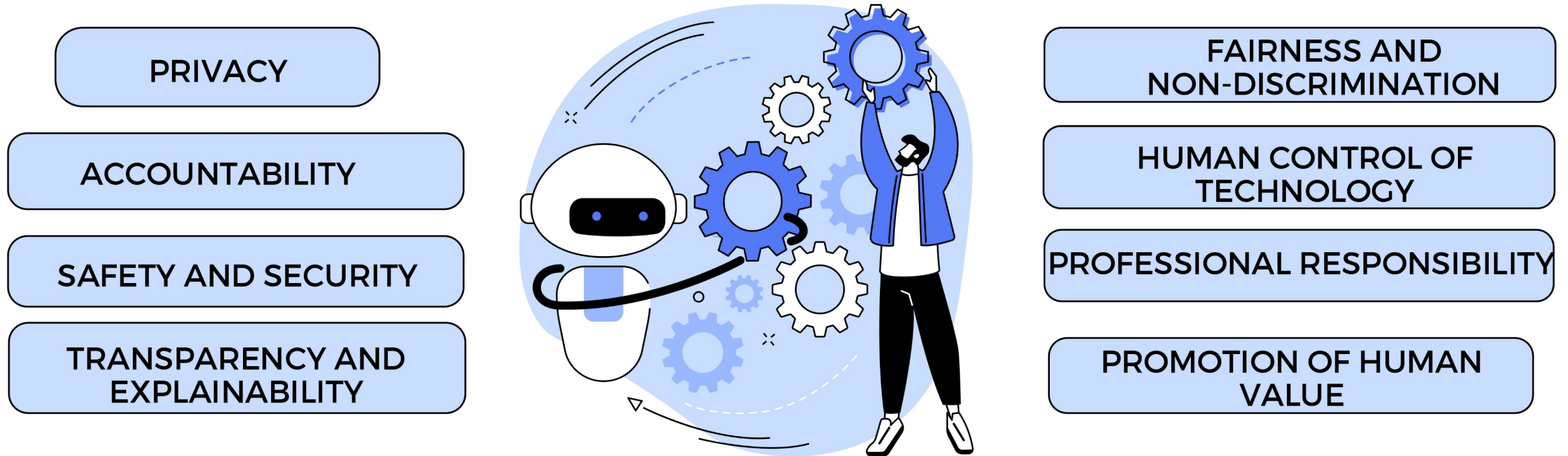


<https://oecd.ai/ai-principles>

<https://www.eta.or.th/th/pr-news/AI-Governance-Gui.aspx>

AI PRINCIPLES

CU'S Research Center for Law and Development



BASED ON THE BERKMAN KLEIN CENTER FOR INTERNET AND
SOCIETY

CHULALONGKORN UNIVERSITY'S GUIDELINES FOR THE USE OF AI

1. Instruction and Evaluation

Instructors should understand the capabilities and limitations of the selected AI tool and design the instructional and evaluation processes appropriate to that tool.

Instructors should specify the scope, guidelines, and rationale of the curriculum for the use of AI tools such as ChatGPT, and Google Bard.

If a course allows students to use AI tools, the instructor should adjust the course evaluation method accordingly. The evaluation should not be based mainly on the work that students can use AI tools to answer.

2. Use of AI Tools

AI is simply a tool. Users are responsible for the accuracy of the information and the resulting pieces of work.

If AI tools are used in any work, the reference and scope of the use should be specified. Concealment, and failure to mention AI usage constitute a violation of ethical principles and may be subject to disciplinary actions under relevant regulations or regulations.

3. Confidentiality and Personal Data

Input of confidential information of any agencies or personal information into AI systems without the consent of the parties involved is prohibited.

THAI JOURNALISTS ASSOCIATION'S DISCUSSIONS

on the guidelines for Thai
media's use of AI

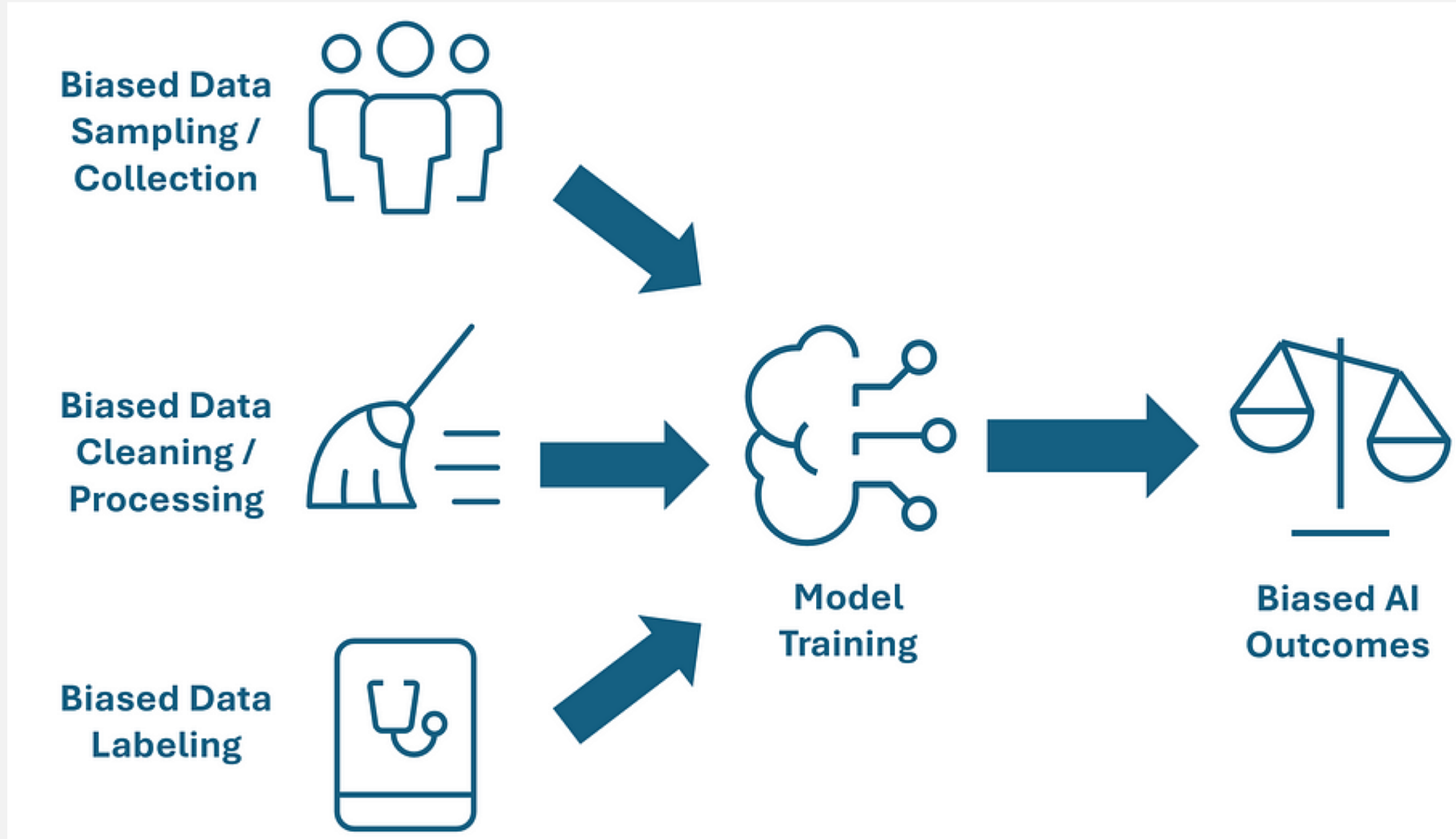
Proposed guidelines

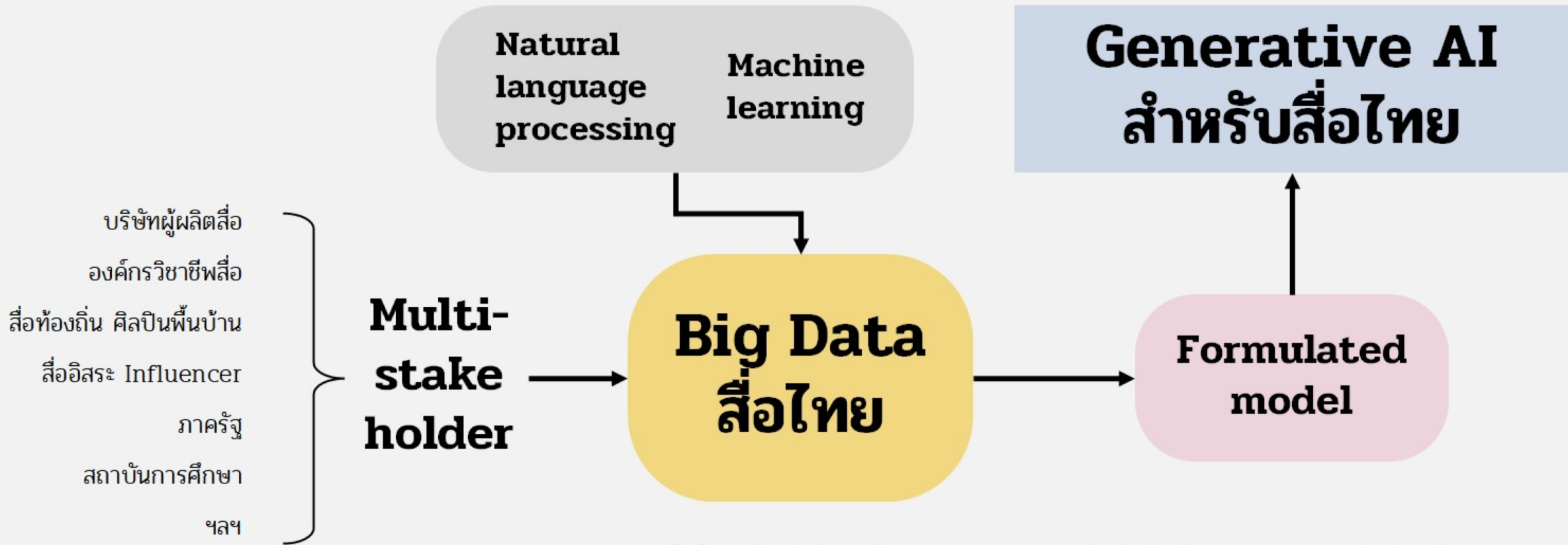
1. Human control
2. Avoid AI-generated pictures
3. Use of AI only for purpose of demonstrations
4. AI-generated content must be clearly identified
5. There must be persons in charge and responsible for the use of AI
6. No personal data used in training
7. AI cannot replace human

<https://tja.or.th/view/booklet/1449022>

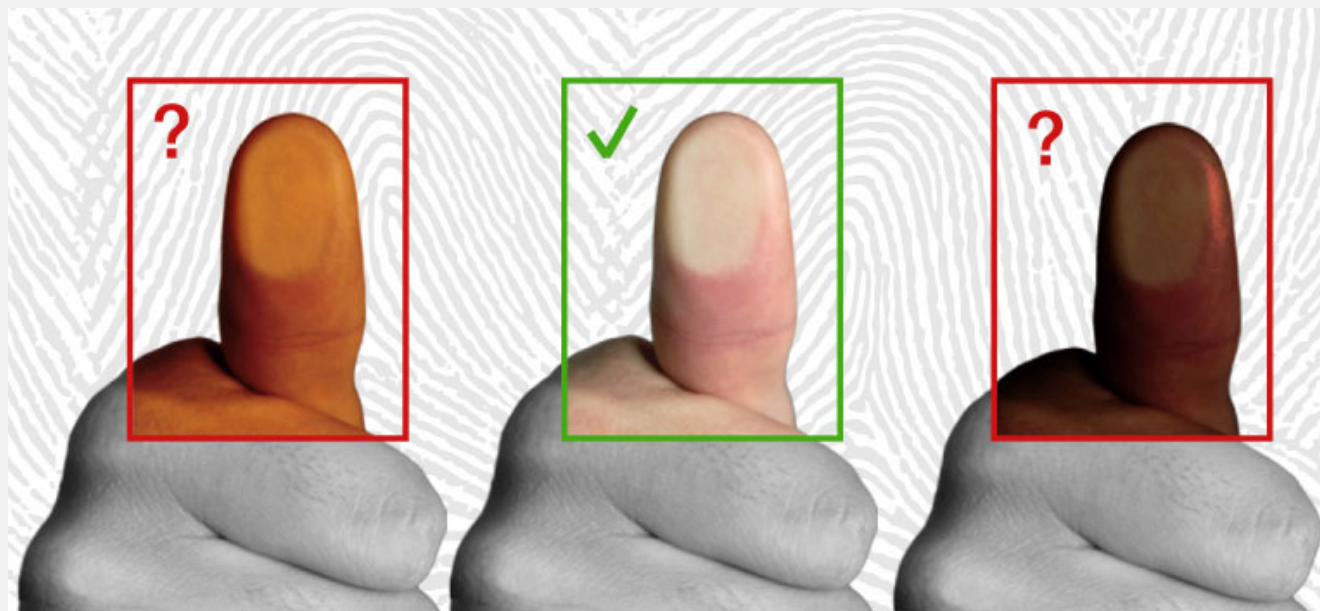
Unanswered and unaddressed questions
about existing AI ethics in Thailand

ที่มาของ AI ที่สร้างอคติและความไม่เท่าเทียมในสังคม





- สื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ วรรณกรรม วรรณคดี หนังสือเรียน งานวิชาการ หนังสือการ์ตูน
- ภาพถ่าย คลิปภาพเคลื่อนไหว ภาพจิตรกรรม นาฏศิลป์ ดนตรี เพลง
- รายการวิทยุ โทรทัศน์ ละคร ซีรีส์ ภาพยนตร์ แอนิเมชัน
- เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์
- ฯลฯ



Picture source: <https://ischoolonline.berkeley.edu/blog/artificial-intelligence-bias/>

- ระบบ AI เป็นระบบที่ตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจุบันและอนาคต โดยจำแนกข้อมูลและพัฒนารูปแบบจากข้อมูลในอดีต จึงมีส่วนสร้างหรือผลิตซ้ำความคิดที่편สมัย โดยเฉพาะความไม่เท่าเทียมทางเพศ เชื้อชาติ ชนชั้น ความเป็นพลเมือง ฯลฯ
- การที่ AI สร้างผลลัพธ์ออกมาซ้ำๆ ย่อมหมายถึงการผลิตซ้ำความไม่เท่าเทียมทางโครงสร้างอำนาจ ซึ่งแฝงฝังไว้ด้วยความเหลื่อมล้ำ ทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก
- AI จึงอาจส่งผลให้เกิดความรุนแรงอย่างซ้ำๆ ทั้งต่อกลุ่มเปราะบางและกลุ่มที่ถูกละเลยเดิม

ในแง่ของการนำเสนอข่าวไม่หยุดโดยอัลกอริทึม เป็นไปได้ไหมว่า generative AI ในอนาคตอาจสร้างสรรค์แต่เนื้อหาประเภทที่เอนเกจเมนต์สูงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้คนเท่านั้น

ก็น่าคิดว่าควรมี generative AI กลางสำหรับสื่อมวลชนในไทย หรือจะปล่อยให้แต่ละสื่อพัฒนาตัวเอง ซึ่งสื่อมวลชนส่วนใหญ่ในต่างประเทศมักใช้ในรูปแบบผสม กล่าวคือมีทั้งการใช้งานเอไอแบบเปิด (open source) และใช้เอไอแบบปิดที่มีเจ้าของชัดเจน (closed source)

ทั้งนี้ทั้งนั้น มันก็จะกลับไปเรื่องเดิมที่เป็นห่วง คือเรื่องของคุณค่าหรือว่าจริยธรรม (ethics) เพราะข่าวสารแฝงฝังไปด้วยคุณค่าที่เราให้กับสังคม สมมติสังคมหนึ่งเป็นสังคมที่เหยียดเพศหรือคนกลุ่มน้อยทางชาติพันธุ์ สิ่งเหล่านี้ก็จะสะท้อนออกมาในข่าวหรือเนื้อหาที่เป็นข้อมูลพื้นฐานที่จะป้อนเข้าสู่ระบบเอไอ

อย่างที่บอกมาก่อนจะมาถึงเอไอทุกวันนี้ มันพัฒนามาจาก machine learning ที่มีลักษณะ supervise หรือ unsupervise ซึ่งในส่วน supervise ผู้ที่เกี่ยวข้องต้องไม่ปล่อยให้การพัฒนาโดยไม่มีกำกับการกำกับดูแล และต้องร่วมกันกำหนดหลักการพื้นฐาน (core value) ที่ต้องยึดถือ เพื่อให้สื่อมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตรวจสอบได้ โปร่งใส และหากทำผิดก็ต้องตัดทอนได้

ความรับผิดชอบต่อเหล่านี้เป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างมากต่อการพัฒนาเอไอสำหรับสื่อ และส่วนตัวคิดว่ากำหนดหลักการพื้นฐานต้องเป็นกระบวนการที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาคส่วนต่างๆ มาร่วมกันพิจารณา เช่น คนจากกลุ่มสิทธิพลเมืองหรือสิทธิผู้บริโภค กลุ่มนักวิชาการ องค์กรวิชาชีพสื่อ และอุตสาหกรรมสื่อ เป็นต้น

ให้ AI แต่งโคลงสี่สุภาพ เกี่ยวกับจริยธรรม AI



ChatGPT

จริยธรรมต้องตั้งอยู่ในใจ
เอไอควรมีทางเดินที่ดี
ไม่ละเมิดสิทธิ์ใครในสังคมนี้
สร้างสรรค์โลกใหม่ให้ยั่งยืน
โปร่งใสทุกกระบวนการงาน
ไม่ใช่เพื่อผลร้ายทำลายใคร
ยึดมั่นคุณธรรมเป็นหลักไว้
ควบคุมให้เหมาะสมตามกาลเวลา



Google Gemini

ปัญญาประดิษฐ์
สร้างสรรค์ยิ่งใหญ่
พัฒนาโลกไป
ไกลเกินคาดหมาย
แต่หากขาดจริยธรรม
คุณไม่ได้ตั้งใจ
มนุษย์อาจพินาศ
โลกวุ่นวายไป



Microsoft Copilot

จริยธรรมแห่งปัญญา
พัฒนาสร้างสรรค์ไว้
ความยุติธรรมส่องไสว
โปร่งใสและจริงแท้
ปกป้องสิทธิ์ทุกประการ
สานสายใยเชื่อมแม่
อัปยศหลีกเหลี่ยงแยะ
จริยธรรมยืนมั่น

นโยบาย แนวทาง และ ความท้าทายสู่อนาคต

แนวทางการกำหนดนโยบาย *AI* สำหรับสื่อไทย

1

สร้างแนวทางการอภิบาลการใช้ AI พร้อมสร้างระบบความรับผิดชอบร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

2

พัฒนากรอบด้านข้อมูลพื้นฐานที่รัดกุมและมีพลวัต เพื่อออกแบบนโยบายและประเมินผลกระทบ

3

พัฒนาวิสัยทัศน์ระยะยาวสำหรับการใช้ AI ในอุตสาหกรรมสื่อ และกำหนดแผนและกิจกรรมเพื่อนำไปสู่เป้าหมายร่วมกัน

4

สร้างพื้นที่ความร่วมมือที่ยั่งยืน และมีโครงสร้างชัดเจนระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการสร้างอำนาจต่อรองร่วมกับภาคีประเทศในเวทีสากล

การสร้างสภาพแวดล้อมการกำกับดูแล AI ในสื่อไทย

สร้างแรงจูงใจ

เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และใช้ทักษะเกี่ยวกับ AI มาปรับปรุงคุณภาพเนื้อหา เพื่อพัฒนาเนื้อหาสื่อให้ไปสู่ทิศทางที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

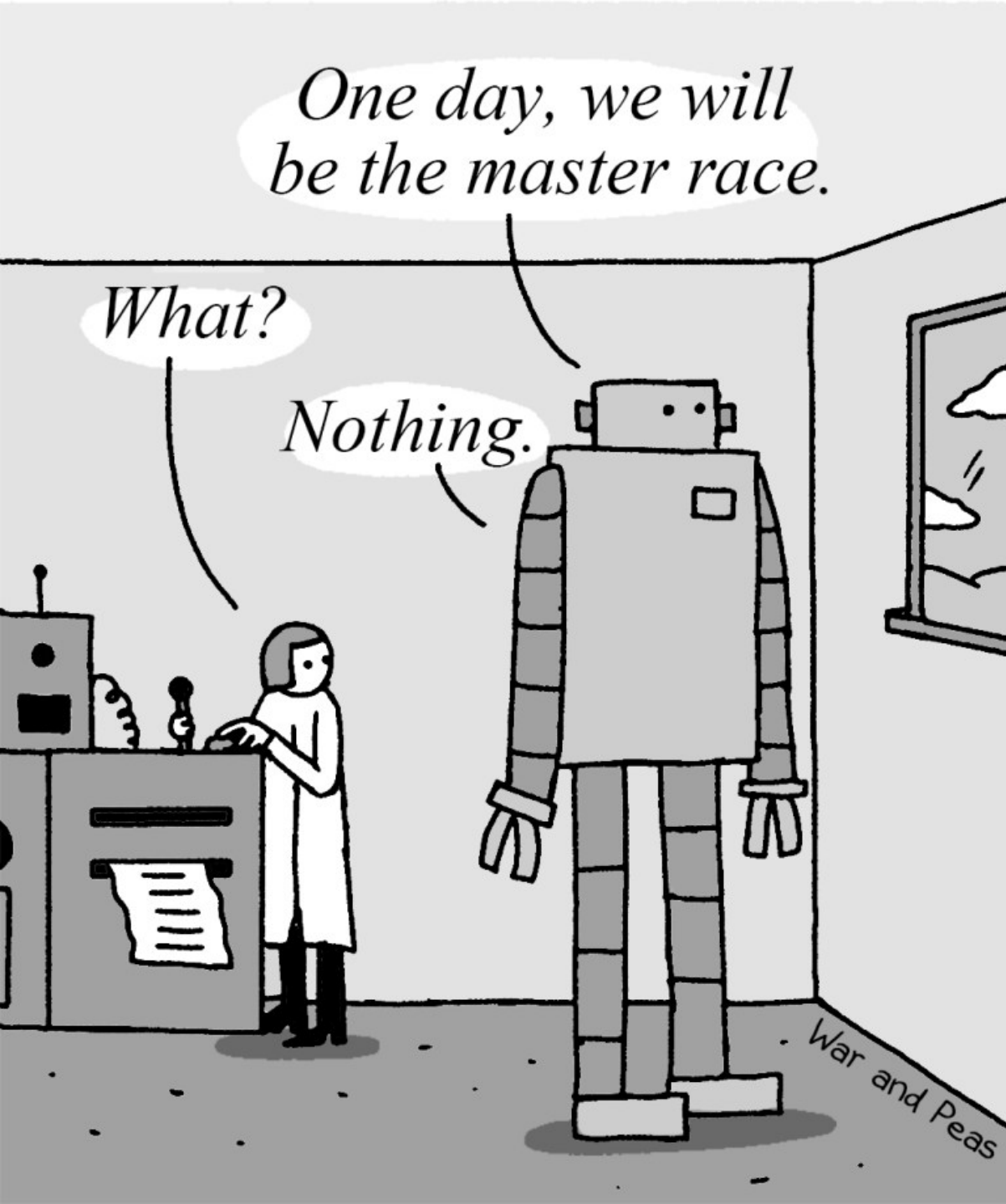


สนับสนุนการลงทุน

สร้างแหล่งทุน หรือกองทุนเชิงโครงสร้าง เพื่อลดช่องว่างทางความเชี่ยวชาญและการรู้เท่าทัน AI

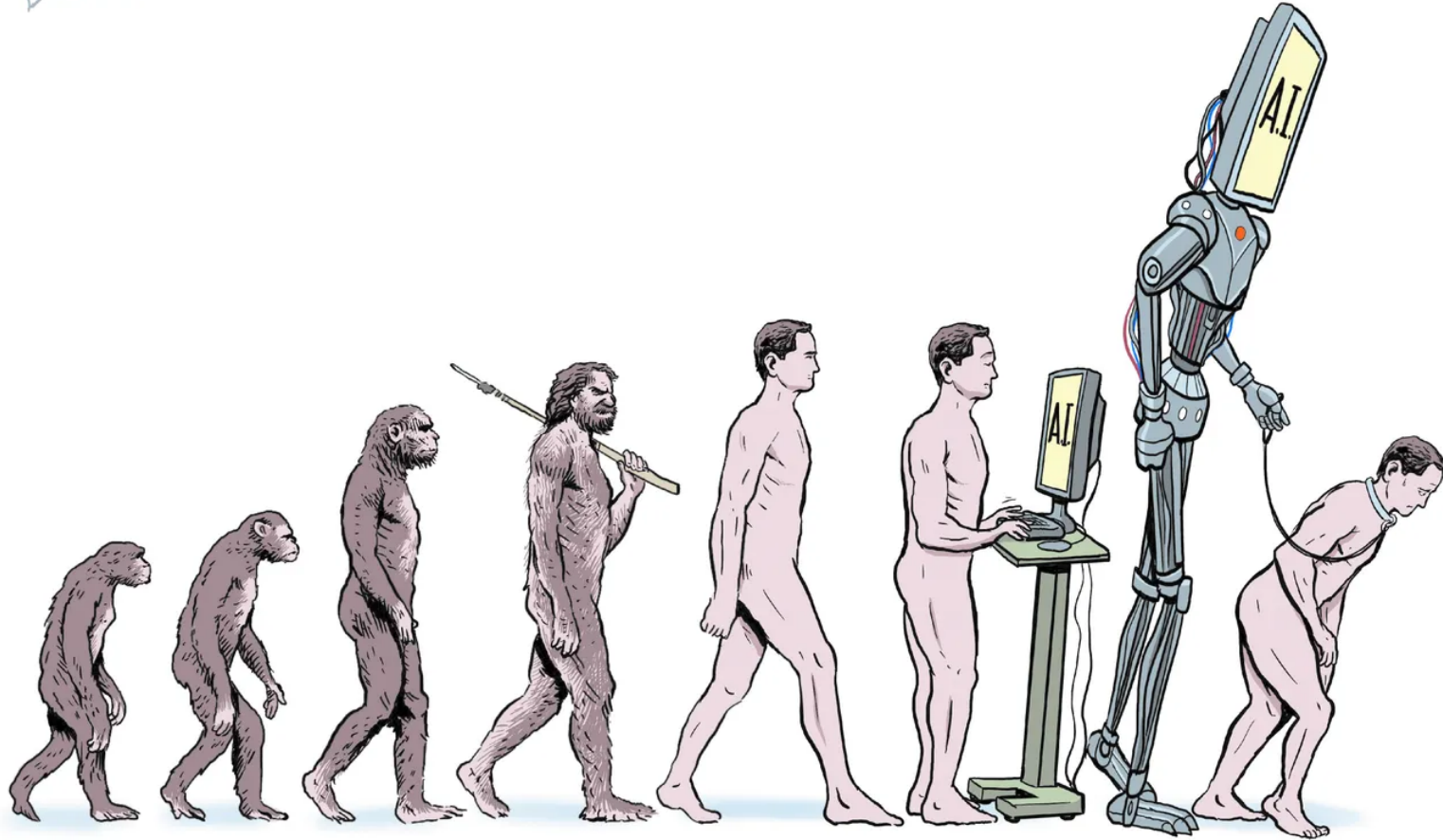
กำกับดูแล

กำหนดกรอบกฎหมาย/ระเบียบที่ชัดเจน เพื่อจัดการกับ Disinformation ปกป้องนักวิชาชีพสื่อ และคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบในการใช้ AI ไปพร้อมกัน



ความท้าทายในการกำกับดูแล AI

1. การสร้างสมดุลในการบังคับใช้กฎหมายและกำหนดขอบเขตการกำกับดูแล
2. การกำหนดหน่วยงานและบทบาทของผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแล
3. ความรู้ในเชิงเทคนิค และเชิง critical ในการสร้างเครื่องมือและสารัตถะของการกำกับดูแล
4. การปรับปรุงแนวทางการกำกับดูแลให้เท่าทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง และ มิติแห่งอำนาจ
5. การสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม ในทั้งสองมิติของจริยธรรม AI



Source: <https://theweek.com/political-satire/1022489/ai-evolution>

- Social media platforms that do not use addictive algorithms are outcompeted by platforms that do, hence leading to a race to the bottom, morally and socially.
- More effective AIs are the ones that are less prone to human control.

แนวคิดเกี่ยวกับพลังอำนาจ (Power)



Power to (การมีและใช้อำนาจ)

- การมีศักยภาพหรือ ความสามารถที่จะกำหนดให้เกิดผลลัพธ์ หรือ ผลที่ตามมาอย่างใดอย่างหนึ่ง
- หมายรวมถึงการเสริมแรง เสริมพลัง เพิ่มพลังให้ผู้อื่น (empower)



Power over (พลังควบคุมที่แฝงฝัง)

- การมีอิทธิพลเหนือ การครอบงำ หรือ การแฝงฝังอำนาจไว้ใน โครงสร้าง
- เป็นอำนาจที่สร้างขึ้นโดยปัจจัยเชิงระบบ เช่น กฎหมาย จารีต วัฒนธรรม ค่านิยม ชุดความรู้ ระบบทางเทคโนโลยี

จริยธรรม (Ethics) กับ พลังอำนาจ (Power)

“

อำนาจ คือ ความน่าจะเป็น
ที่บุคคลหนึ่งๆ จะสามารถ
ดำเนินเจตจำนงของตนเอง
ภายใต้ความสัมพันธ์ทาง
สังคมที่มีการต่อรอง

”



Max Weber



Michel Foucault

“

อำนาจไม่ใช่ของคนใดคนหนึ่ง
แต่อยู่ในทุกหนทุกแห่ง
แทรกซึมอยู่ในความสัมพันธ์
ทางโครงสร้างในสังคมผ่าน
ชุดความรู้ วิทยาศาสตร์ และ
"ระบอบแห่งความจริง"

”

Thank You

